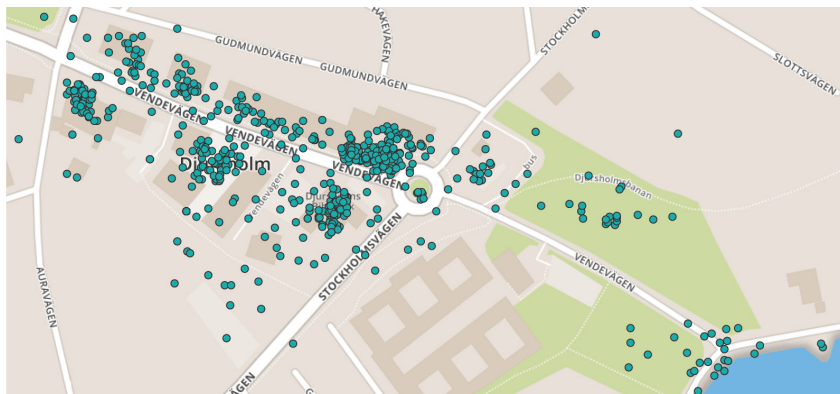


Webbenkät



Svarande har markerat sina favoritplatser vid Djursholms torg

Datum: 15 april- 26 maj 2019

Plats: Danderyd.se

Antal medverkande: 555 svarande

Metod: Webbenkät öppen för alla med ett 30-tal frågor om Djursholms torg och Samsöparken. Frågor om hur platserna används, upplevs och hur svaranden ser på förändring av området och nybyggnation vid bussvändplatsen.

Syfte: Informera, skapa intresse och samla in kunskap och synpunkter.

I samband med den planerade utvecklingen av Djursholms torg har ett antal olika dialogaktiviteter genomförts. Några har varit öppna för alla, andra har varit riktade för att få perspektiv från en viss befolkningsgrupp eller aktör. Detta är en sammanställning av vad som kom fram i en webbenkät på kommunens webbplats.

De flesta svaranden besöker centrum varje vecka

- Nästan 50% av de som har svarat på enkäten uppger att de besöker Djursholms torg några gånger i veckan och nästan 25% uppger att de är där varje dag. De flesta som har svarat på enkäten har därför troligen god kännedom om platsen.
- De flesta har svarat att när de besöker centrum stannar de mindre än en timme eller ett par timmar, vilket indikerar att de flesta besök är korta.

Handla livsmedel, äta och fika

- Ca 20% brukar handla livsmedel när de besöker centrum och nästan lika många äter eller fikar.
- Knappt 35% uppsöker service eller övrig handel.
- Ca 10% besöker centrum för att träffa vänner och bekanta.

De flesta går, cyklar eller åker bil till centrum idag

- Ca 45% uppger att de går eller cyklar till centrum, medan ca 40% svarar att de oftast använder bil.
- 7% tar sig till centrum med buss.

Bättre serviceutbud och finare utomhusmiljö

- På frågan "vad skulle få dig att besöka Djursholms torg oftare?" svarar 45% bättre serviceutbud och 40% finare utomhusmiljö.
- Drygt 40% svarar att de önskar att Djursholms torg ska utvecklas "som en plats för handel med bra utbud och service" i framtiden.
- Knappt 40% skulle vilja att Djursholms torg utvecklades "som en plats för möten och sociala aktiviteter".

Samsöparken i framtiden

- På frågan "Vad skulle få dig att besöka Samsöparken oftare?" svarade knappt 60% bättre service (t ex kiosk och toalett) i anslutning till parken eller mer och bättre park-innehåll. Knappt 40% svarade en finare miljö.
- Drygt 60% skulle vilja att parken utvecklades som en park för rekreation, lugn och ro och för naturupplevelser. Knappt 40% som en park för möten, sociala aktiviteter och för lek & spel.
- Många svarande önskar att parken behåller sin nuvarande karaktär och att den präglas av grönska, natur och blommor. Flera personer önskar även fler sittplatser, mer parkkänsla och en mötesplats eller ett café.

Småskalig bebyggelse av hög kvalitet

- Det kom in många synpunkter kring den planerade bebyggelsen vid bussvändplatsen både positiva och negativa.
- Ett flertal tryckte på vikten av att bevara områdets befintliga karaktär som trädgårdsstad/ villastad med småskalig karaktär. Att ny bebyggelse bör vara låg, inte för tät och ha arkitektur av hög kvalitet. Gärna med mycket grönska.
- Stark efterfrågan på lägenheter för äldre uttrycktes, andra lyfte behovet av bostäder för unga. Vissa önskade lite större lyxigare lägenheter, andra små yteffektiva lägenheter till lägre kostnader.
- Vid ny bebyggelse önskade många mer handel och service såsom livsmedelsbutiker, postombud, bageri och systembolag, gärna med generösa öppettider och fler uteserveringar.
- "Se till så att det är öppna bottenvåningar med möjlighet till kommersiella lokaler, vill inte att det blir som flera andra hus med slutna bottenvåning som inte möjliggör för ett levande torg".
- "Kan man kanske bygga ett kombinerat fik/studenthak där skolungdom även kan läsa läxor, typ flex-arbetsplatser".

Bevara möjligheten till parkeringsplatser

- "Om det är för få P-platser på gatan/torget lär en del ta bilen och handla på någon stormarknad istället, varvid butikerna vid Djursholms torg får svårare att klara sig".
- "Minimera bilismen. Är det något som förstör ett centrum så är det ju parkeringsplatserna. Tänk nytt".

