

Danderyd Lyssnar



Projekt- och kommunikationsplan

Projektnamn:	Danderyd lyssnar	Versionsnr: 2.0
Avdelning/sektion:	BOF/fritid	Datum: 2018-09-05
Framtagen av:	Jonas Jonsson & Eva-Lotta Hallberg	
Uppdaterad	(2018-06-01):	

Vad är Danderyd lyssnar?

Syftet med Danderyd lyssnar är att få Danderyds ungdomar att berätta hur de har det och hur de mår. Genom sin kunskap och sina egna erfarenheter kan de komplettera den kvantitativa forskningsstatistik som idag finns runt alkohol- och droganvändning samt psykisk ohälsa.

Genom Danderyd lyssnar kommer Danderyds ungdomar få möjlighet att arbeta med sina utmaningar på nya sätt. Projektet kombinerar kulturella och kreativa yttringar med forskning och vetenskap. Ungdomarna driver och utför uppgiften som ett skolprojekt. Resultatet presenteras för föräldrar, högstadieelever, föreningsliv, politiker samt övriga Danderydsbor.

Danderyd lyssnar – en sammanfattning

- Danderyd lyssnar grundar sig på ett politiskt beslut tagit i KFN.
- Danderyd lyssnar är ett projekt som hämtar fakta och riktning från Stockholmsenkäten.
- Genom Danderyd lyssnar är vi tillgängliga för ungdomarna och möter dem med omsorg, kärlek och respekt. Fokus för de vuxna är att lyssna!
- Danderyd lyssnar har ett speciellt fokus på föreningslivet, skola och vårdnadshavare.
- Danderyd lyssnar ingår i skolundervisningen i workshopform.
- Danderyd lyssnar involverar även STAD (Stockholm förebygger alkohol- och drogproblem), en verksamhet som samlar forskare och projektledare från Stockholms stad och Karolinska institutet.
- Lotta Borg Skoglund är överläkare på SMART Psykiatri och specialist i allmänmedicin och psykiatri, medicine doktor på Karolinska Institutet, författare och föreläsare är en av initiativtagarna bakom "Danderyd Lyssnar" och kommer att fungera utifrån en medicinsk och rådgörande expertroll
- Mary Juusela och Lika olika-metoden kommer att fungera som katalysator, en brygga mellan fakta och känslor, med målet att nå bortom ungdomarnas färdiga svar.
- Elever i Danderyds gymnasium och Viktor Rydbergs gymnasium (VRG) kommer att sätta sin prägel på projektet utifrån Stockholmsenkäten och kommunens och Mary Juuselas inledande insatser.
- Involverade från kommunens sida är verksamheter inom fritid, kultur och skola.
- FCS (Film Capital Stockholm), Stage Academy, Fritidsgårdarna, Charlotte Skoglund och Rotary bidrar med sakkunnighet samt kulturella kreativa verktyg till projektet.

- Resultatet från Danderyd lyssnar kommer att presenteras för föräldrar, högstadiel elever, föreningsliv, övriga Danderydsbor samt politiker, genom till exempel föreläsningar, korta filmer samt kreativa uttryck.
- Resultatet från Danderyd lyssnar ska användas i kommunens framtida ungdomsarbete.
- #Danderydlyssnar är vår hashtag för projektet! #danderydlyssnar ska finnas med i all kommunikation.

Bakgrund och syfte

Stockholmsenkäten är en omfattande enkätundersökning med frågor om bland annat ungdomars alkohol-, narkotika- och tobakskonsumtion. Undersökningen genomförs vartannat år bland elever i grundskolans årskurs 9 och gymnasiet år 2.

Svaren i Stockholmsenkäten visar bland annat att i Danderyd är ungdomarnas alkoholkonsumtion och droganvändning bland de högsta i landet. Här finns en tillåtande attityd och en stor tillgång till alkohol, narkotika och tobak (ANT). Här finns också ofta ekonomiska möjligheter att köpa och därmed nyttja detta. I Danderyd är också förekomsten av psykisk ohälsa över riksgenomsnittet. Ungdomarna här pressar sig själva hårt, då de vill vara ”lyckade” och framgångsrika, både i skolan och på fritiden.

Resursteamet (socialtjänsten) utförde under 2016 en ungdomsenkät (Ungdomsenkät 2016) där 964 ungdomar svarade på frågor om vad de behöver för att må bra och vad de som arbetar förebyggande och främjande med ungdomar i kommunen bör fokusera på, enligt ungdomarna.

Där framkom att det som nästan hälften av ungdomarna helst vill ha från de vuxna är omsorg, kärlek och respekt. Och vad de som arbetar med ANT-frågor i Danderyd bör fokusera på är enligt ungdomarna främst bemötande, tillgänglighet, omsorg.

Syfte med projektet vilar på primära tre ben!

1. **Syftet är att utveckla ett nytt arbetssätt** som beskriver hur ungdomar kan bemötas med inkludering och delaktighet i ungdomsfrågor. Fokus ligger på att få Danderyds ungdomar att berätta hur de har det och hur de mår. Vi ger dem möjlighet att ge uttryck åt sina tankar i nya kulturella och kreativa former. Genom Danderyd lyssnar kan ungdomarna ge de vuxna nycklarna in till sin värld, samtidigt som de får känna att de är delaktiga i aktuella ungdomsfrågor och kan ta ansvar för sin egen framtid. **(närtid)**
2. **Ökad dialog** mellan våra målgrupper. **(närtid)**
3. **Danderyd lyssnar ska ge insikt samt skapa påverkan** på det framtida kommunövergripande problemet med hur vi ska angripa ANT och psykisk ohälsa bland ungdomar, samt generera ny kunskap till alla som arbetar med ungdomar och ungdomsfrågor. **(framtid)**

Mål/Resultat

- 150 elever ska vara med i projektet
- 2 gymnasieskolor ska ingå i projektet

- 3 idrottsföreningar ska ingå i projektet
 - 3 slutprodukter ska kunna användas i det framtida ungdomsarbetet
 - 8 workshoppar
 - 3 publiceringar i media
 - Minst en vårdnadshavare per deltagande elev ska känna till projektet
 - 150 vårdnadshavare till andra elever i kommunen ska känna till projektet
-
- Resultatet kommer att användas i kommunens framtida ungdomsarbete.
 - Målet är att utveckla ett nytt arbetssätt som beskriver hur ungdomar kan bemötas och användas som kunskapskälla i ungdomsfrågor.
 - Varje workshop ska resultera i en 90 sekunder lång film, med enkla budskap kring det valda temat, som kan visas för projektets målgrupper.
 - En liten dokumentärfilm om projektet ska skapas.
 - Ett nytt arbetssätt för ungdomsdialog prövas.
 - Danderyds kommun ska ta fram en ny webbsida där resultatet och informationen levandegörs och skapar tydlighet för målgrupperna.
 - Varje workshop ska resultera i en 90 sekunder lång film, med enkla budskap kring det valda temat, som kan visas för projektets målgrupper.
 - Resultatet från Danderyd lyssnar kommer att presenteras för föräldrar, högstadiel elever, övriga Danderydsbor samt politiker.
 - Resultatet ska presenteras på Danderyds kommuns Facebook-sida under en vecka. Veckan heter Danderyd lyssnar.
 - Spännande citat från eleverna under projektets gång kan eventuellt komma att dokumenteras och manifesteras i form av konstnärliga utsmyckningar i Danderyds kommun.

Metoder

- Motiverande samtal
- Samtal i mindre grupper, dela upp tjejer och killar
- Workshoppar i skolan som skapar delaktighet och gör att eleverna känner att de har makt över sin egen situation.

Budskap

- Ungdomarna är Danderyds framtid!
- Ni är våra experter och ni kan hjälpa oss med en lösning!
- Tillsammans bygger vi framtidens Danderyd!

Projektfaser

Projektet är uppdelat i sex faser. Kommunikationsinsatserna är fokuserade till de fyra sista faserna.

1. Uppstarts- och grundfas 2018-01-01 – 2018-06-15

- Projektstart - Projektgruppen startas upp och jobbar med formen
- Stockholmsenkäten görs av eleverna
- Vi presenterar projektet och stämmer av rollerna och planen för de verksamheter som ska vara med; skola, fritidsgårdar, Danderyds kulturskola och föreningsliv.
- Fokus ligger på att hitta rätt inspirationspersoner och verktyg.
- Presentation för ungdomsgrupp, ungdomarna sätter sin prägel på projektet.
- Sponsorjakt - Vi presenterar projektet för sponsorer och intressenter
- Första resultatet från Stockholmsenkäten 2018.

2. Strukturfas 2018-06-15 – 2018-08-30

- Aktivitets och tidsplaner för fas 4 & 5 skapas
- Analys av Stockholmsenkäten
- Workshop-uppläggen klargörs
- Roller inför fas 5 och fas 6 klargörs

3. Aktivitetsfas

Elever i Danderyds gymnasium och Viktor Rydbergs gymnasium, och deras vårdnadshavare, presenteras för projektet och fakta ifrån Stockholmsenkäten med fokus på psykisk ohälsa, ANT och KASAM.

Eleverna får sedan arbeta med intrycken och fakta kring ungdomssituationen som skolprojekt tillsammans med inbjudna pedagogiska och kreativa ledare. Arbetet sker i workshoppar som en del av skolundervisning i t ex samhällskunskap, ekonomi, musik och drama.

Danderyds föreningsliv involveras också i projektet, och får ta del av resultatet från elevernas skolprojekt.

Viktor Rydbergs gymnasium (VRG) aktivitetsplan 2018-09-01 - 2018-10-31

6 sep Elevföreläsning kl 14-16

Projektet presenteras för elever (Alla som leder en workshop eller är med i projektet ska finnas på scenen för att eleverna ska kunna skapa en anknytning)

6 sep Föräldraföreläsning kl 17:30-20:00

Projektet presenteras för föräldrar (Alla som leder en workshop eller är med i projektet ska finnas på scenen för att vårdnadshavare ska kunna skapa en anknytning)

2 okt Polisen har föreläsning för elever utifrån ett myndighetsperspektiv, vad som händer om man t.ex. köper eller säljer droger.

Workshoppar vid totalt fem tillfällen på Viktor Rydbergs Gymnasium

Tisdagar 8:30 -11:00 v.37 v.38 v.39 v.41 och v.42

Danderyds gymnasiums drar igång med motsvarande aktiviteter under vecka 45.

4. Arrangemangsfas 2018-11-01 – 2019-03-01

Resultatet från Danderyd lyssnar kommer att presenteras för föräldrar, högstadiel elever, övriga Danderydsbor samt politiker. För att få effekt av processen är det viktigt att ungdomarna får presentera sitt arbete för en publik.

5. Återkopplingsfas – 2019-03-01 – 2019-06-01

Efter ungdomarnas insatser med workshops, publika arrangemang får ungdomarna på varje gymnasieskola chansen att vara med och författa en del av den nya kommunövergripande ungdomsstrategin. En utvärderingsmetod tas fram i samarbete med Stad (Stockholm förebygger alkohol- och drogproblem).

6. Utvärderingsfas 2019-06-01 – 2019-09-01

Effekten av Danderyd lyssnar ska utvärderas. Alla arrangemang ska dokumenteras så att man kan titta på dem i efterhand, på så vis breddar vi publiken. Ansvariga för utvärderingsfasen är Ungt fokus och STAD.

Workshoppar

Audio, med Film Capital Stockholm www.filmcapitalstockholm.se

Audio är en del av utvecklingsprojektet Smart Kreativ Stad. Audio sätter fokus på att lyssna uppmärksamt på varandra och omgivningen, målet är att skapa samförstånd.

Dokumentation av projektet genom sociala medier, med Jonas Jonsson

Eleverna får dokumentera Danderyd lyssnar och dess skapandeprocess genom sociala medier. De får använda kommunens Instagram som kanal, framförallt under v.39 till v.45. Workshopsledare är Jonas Jonsson.

Föreläsning om vad unga gör på nätet, med Jonas Jonsson

Jonas och eleverna skapar en föreläsning tillsammans som filmas. Elevernas förmedlar sina egna känslor. De ska beskriva varför och hur de använder nätet. I elevernas del ligger fokus på känslor, inte fakta.

Skapa musik, med Stage Academy <http://www.stageacademy.se/>

Stage Academy är ett forum för unga att utvecklas inom artisteri och låtskrivning. Här får en grupp elever skapa musik under professionell ledning.

Screen – filmskapande, med fritidsgårdarna

Eleverna skriver manus och texter och får chansen att både stå bakom och framför kameran. De får göra kortfilmer utifrån sitt eget berättande och tankar kring temat. Kortfilmerna klipps därefter ihop till en sammanhållen film.

Nätverkande över generationsgränser, med Rotary och Erica Hebbe

Nätverksforum med unga elever och seniorer från Rotary. Samtal kring olika frågeställningar, till exempel civilkurage, värderingar och kommunikation.

Workshopledare är Erica Hebbe (kurator vid VRG) i samarbete med Rotary. Uttryck genom drama eller bild.

Det som kommer fram under workshopparna ska primärt ge tre fortsättningsområden:

1. Små korta filmer som spelas in som ett resultat av det som ungdomarna kommit fram till under workshopparna. Detta för att säkerställa att vi kan återvända materialet både mot skolor och i kommunikationen på våra hemsidor och sociala medier.
2. Arrangemangsmaterial, alltifrån bilder till ljudklipp och föreläsningar som kan användas och visas för föräldrar, föreningsliv och yngre elever.
3. Vägledning för de som arbetar med ungdomar i kommunen för deras fortsatta ungdomsarbete.

Målen med workshopparna är att:

1. Angripa problem och möjligheter på ett icke anklagande sätt. Genom kulturella och kreativa uttryckningar sätta ord på sådant som annars inte kommer fram.
2. Anordna ett till flera publika arrangemang eller föreläsningar mot målgruppen
3. Korta filmer att använda i skolan under ANT-arbetet samt på hemsida och sociala medier.

Styrning

Ledningsgrupp från Danderyds kommun

- Kerstin Hassner, kultur och bibliotekschef
- Håkan Arfwedson, fritidschef
- Maria Weståker, verksamhetschef skola
- Projektledare Jonas Jonsson, fritidsgårdschef

Styr- och referensgrupp

- Jonas Jonsson, projektledare och fritidsgårdschef
- Lars Wiigh, EU- och verksamhetutvecklingschef IBM Norden.
- Jeanette von Arnold, CRM-ansvarig Film Capital Stockholm
- Beata Mannheimer, project manager Film Capital Stockholm
- Lotta Skoglund, Överläkare SMART Psykiatri Post doc forskare på STAD Karolinska Institutet
- Eva Lotta Hallberg, kommunikatör, Danderyds kommun

Samarbetspartners och målgrupper

a) Samarbetspartners

Kommunens externa samarbetspartners har till uppgift är att komma med input och inspiration, samt formell kunskap till projektet.

- STAD – Stockholm förebygger alkohol- och drogproblem
- FCS – Film Capital Stockholm
- Metoden Lika olika och Mary Juusela
- Stage Academy
- Föreningslivet
- Fritidsgårdarna
- Polisen
- Rotary
- Trygga barnen
- Bris

b) Målgrupper för projektet och arrangemangen i prioritetsordning

- Elever vid Danderyds gymnasium och Viktor Rydbergs gymnasium.
- Föräldrar till dessa elever
- Högstadiееlever i Danderyd
- Idrottsföreningar – ledare och aktiva
- Övriga föräldrar i Danderyd
- Rektor och skolpersonal vid dessa skolor.
- Tjänstemän och politiker i Danderyds kommun
- Övriga Danderydsbor
- Media
- Andra kommuner
- Företagare i Danderyd

Hot, möjligheter, styrkor och svagheter

Hot

- Skolorna ser inte möjligheten med Danderyd lyssnar och prioritera därigenom inte projektet
- Vi misslyckas med att inspirera ungdomarna att gå bort ifrån sina färdiga svar.
- Tid och budget
- Att vi inte har en stödorganisation på plats som kan bemöta ungdomars frågor
- Ett nytt arbetssätt som inte har testats tidigare

Möjligheter

- Ett nytt arbetssätt som inte har testats tidigare
- Skolorna och kommunen kan visa att de tar problemen på allvar
- Ungdomarna får arbeta med tekniker/projekt som de inte vanligen får testa under skoltid
- Ungdomarna känner att vuxenvärlden tar dem på allvar

- Danderyd lyssnar kan komma att generera ny kunskap till alla som arbetar med ungdomar och ungdomsfrågor.
- Ärliga svar från ungdomarna.

Styrkor

- Det är ett stort engagemang från föreningsliv, civilsamhälle och myndigheten.
- Starkt projektteam med inspirerande deltagare

Svagheter

- Projektet kan upplevas som diffust och därmed svårt att greppa och förstå.
- Projektet är nytt och oprövat.

Tidsplan kommunikationsinsatser

1. Presentation av Danderyd lyssnar – 6 september 2018

Den första presentationen av projektet sker den 6 september på Viktor Rydbergs gymnasium. Under dagtid presenteras Danderyd lyssnar för eleverna, och på kvällen för föräldrarna. Jonas Jonsson och Mary Juusela håller i presentationen. Båda presentationerna filmas och kompletteras med citat från åhörare på plats.

Ansvarig: Jonas Jonsson

2. Presentation av Danderyd lyssnars workshopledare – vecka 36-37

De personer som kommer att hålla i workshopparna på skolorna presenteras med namn, bild och uppdrag. Personerna som är med är: Charlotte Skoglund, STAD, Beata Mannerheim, FCS och Annamia Fast, Stage Academy, fritidsgårdarna och konstpedagogerna

Personerna presenteras på projektets webbplats, www.danderyd.se/danderydlyssnar. Lokalpressen informeras om detta och ges möjlighet att kontakta dem för intervju.

Ansvarig: Eva-Lotta Hallberg

3. Introduktionsfilm – vecka 38

De filmade presentationerna från den 6 september klipps ihop till en film på ca 90 sekunder. Filmen publiceras på Danderyd lyssnars webbplats och sprids i kommunens sociala medier (Facebook och Instagram). Filmen publiceras under vecka 37.

Ansvarig för filmproduktion: Jonas Jonsson

Ansvarig för publicering och spridning: Eva-Lotta Hallberg

4. Teaserfilmer – vecka 40

En kort film från varje workshop produceras vecka 41 och sprids vecka 42. I filmerna presenterar eleverna hur det går med deras projekt, vad de upplevt hittills och vad som känts bra (och kanske mindre bra).

Filmerna presenteras på projektets webbplats samt i kommunens sociala medier.

Ansvarig för filmproduktion: Jonas Jonsson

Ansvarig för publicering och spridning: Eva-Lotta Hallberg

5. Film om hur workshopparna har varit – vecka 42,43

En gemensam film för alla projekt produceras efter vecka 45, då allt ska vara klart. Filmen sammanfattar det som hänt så här långt och ger en teaser om vad som kommer härnäst...

Filmen presenteras på projektets webbplats samt i kommunens sociala medier.

Ansvarig för filmproduktion: Jonas Jonsson

Ansvarig för publicering och spridning: Eva-Lotta Hallberg

6. Resultat från Danderyd lyssnar – december 2018 till mars 2019

Varje projekt och workshop presenteras för målgrupperna. Detta kan ske i form av utställningar, rundvisningar, föreläsningar etc. Allt som är digitalt publiceras även på projektets webbplats.

Ansvarig: Jonas Jonsson och Eva-Lotta Hallberg

7. Extra information till föräldrar och elever – v36-52

En extra informationsinsats med fokus på föräldrar som känner sig oroliga för sin ungdom. Vi presenterar det stöd som finns att få både från kommunen och från frivilligorganisationer (Trygga barn m.fl.). Informationen presenteras på projektets webbplats och eventuellt i kommunens sociala medier.

Ansvarig: Jonas Jonsson och Eva-Lotta Hallberg